

ENERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 al 31 de Enero de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
FEBRERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 28 de Febrero de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			

MARZO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 31 de Marzo de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
ABRIL			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 30 de Abril de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			

MAYO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 31 de Mayo de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
JUNIO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 30 de Junio de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			

JULIO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 31 de Julio de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
AGOSTO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 31 de Agosto de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			

SEPTIEMBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 30 de Septiembre de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
OCTUBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 31 de Octubre de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			

NOVIEMBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 30 de Noviembre de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			